

Percorso Biennale

"Tecnico superiore per la comunicazione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali"

2016-2018

area	modulo	ore	1° anno	2° anno
TRASVERSALE	Dinamiche di relazione	50	25	25
TRASVERSALE	Sicurezza sui luoghi di lavoro	8	8	0
TRASVERSALE	Problem solving	30	15	15
TRASVERSALE	Business planning	36	20	16
TRASVERSALE	Project work e visite aziendali	80	40	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	Contesto, legislazione di settore e contrattualistica	70	60	10
MANAGEMENT D'IMPRESA	Management d'impresa	80	70	10
MANAGEMENT D'IMPRESA	Destination Management	50	40	10
MANAGEMENT D'IMPRESA	Itinerari turistici: turismo culturale, paesaggistico ed enogastronomico del territorio	40	35	5
MARKETING/VENDITA	Marketing strategico ed operativo	95	70	25
MARKETING/VENDITA	Web e Social media marketing	70	42	28
MARKETING/VENDITA	Tecniche di vendita	55	30	25
MARKETING/VENDITA	CRM e Tecniche di customer care	50	25	25
NUOVE TECNOLOGIE	La gestione di siti web	40	30	10
NUOVE TECNOLOGIE	Servizi di community e social networking	40	30	10
NUOVE TECNOLOGIE	Strumenti di grafica e montaggio video per il marketing	50	40	10
NUOVE TECNOLOGIE	Le piattaforme di e-commerce	40	0	40
STAGE	stage	900	320	580
ESAME FINALE	esame finale	16	0	16
TOTALE BIENNIO		1800	900	900